

A vibrant, fantastical landscape featuring a large, glowing purple moon in a starry night sky. The scene is filled with colorful, ethereal trees and waterfalls, creating a dreamlike atmosphere. The text is overlaid on this background.

**Koop  
voordeliger  
én verbeter  
je wereld**

**eFiliaal**

# Koop voordeliger en verbeter je wereld

Dit boek mag in ongewijzigde vorm en als geheel onbeperkt worden verspreid. Het is echter niet toegestaan wijzigingen aan te brengen. In dat geval geldt het onderstaande:

Niets uit deze uitgave mag op enigerlei wijze worden gereproduceerd, gekopieerd of op andere wijze vermenigvuldigd of op elektronische media worden vastgelegd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de auteur of uitgever.

## **Voorwoord**

De consument is meest persoon in het EFL/Stiabon netwerk die er verreweg hem meeste voordeel van heeft.. Hij / zij ontvangt de bonus van de winkeliers op basis van de eFlappen die hij via de promotors verkregen heeft.

Deze publicatie dient om een consument een beetje de achtergronden van eFiliaaL te laten zien en hoe hij nog aanzienlijk meer uit het werken met eFlappen kan halen dan alleen een bonus incasseren, hoe interessant dat uiteraard ook is.

Kortom, dit een informatieboekje voor de in eFiliaaL geïnteresseerde consument.

Wilt u het doorgeven aan een ander? Ga uw gang. Het mag. Hoe meer mensen dit onder ogen krijgen hoe liever we het hebben

Team eFiliaaL

## **1. Inleiding**

Vaak ontstaan nieuwe ideeën en concepten bij toeval of doordat het samenkomen van een aantal technieken zorgt voor een mogelijkheid tot samenwerking en daaruit voortkomende synergie. Dit is ook het geval bij het eFiliaaL project. Was het eerst door de hoge kosten niet mogelijk om het op zich interessante concept van Stiabon gestalte te geven, de lage kosten en de flexibele inzet van elektronisch geld gaf plotseling wél mogelijkheden.

### ***Opkomst van elektronisch geld***

Cryptogeld, waar de e-Gulden en de bitcoin een voorbeeld van zijn, is een nieuwe vorm van geld waarvan de waarde niet bepaald wordt door politieke beslissingen maar waarbij de waarde uitsluitend wordt bepaald door het economische gebruik dat van dit geld gemaakt wordt. Doordat er geen banken in het betalingsproces voorkomen doet dit nog het meest denken aan het werken met contant geld. Geld verhuist van ene portemonnee naar de andere. Bij contant geld is dat in de vorm van fysieke bankbiljetten, bij cryptogeld in de vorm van elektronische overboekingen.

Het probleem van elke huidige cryptomunt is echter dat er geen geldelijk voordeel is voor degene die cryptogeld wil gaan gebruiken. De acceptatie is daardoor gering ondanks de grote technische voordelen en de zeer lage kosten. Dit probleem verdwijnt bij de inzet bij eFiliaaL als onderliggende rekeneenheid, die op elk gewenst moment in Euro is om te zetten.

### ***Stiabon***

Stiabon is een in 2013 beschreven nieuwe vorm van marketing die in de basis neerkomt op een vorm van met automatisering ondersteunde mond-tot-mond reclame waarbij alle betrokken partijen een financieel voordeel kunnen behalen.

Nadeel van Stiabon is dat er door het gebruik van de Euro allerlei extra betrokken partijen nodig zijn voor de financiële afhandeling waaronder banken en een speciale stichting derdengelden voor het beheer van het geld. Dit maakte de inzet van het op zich zeer bruikbare systeem tot een lastige en ook te kostbare onderneming waar uiteindelijk alleen de banken van geprofiteerd zouden hebben.

### ***eFiliaaL***

De nieuwe aanpak, die door het leven gaat als eFiliaaL lost wederzijds de zwakke punten op. Stiabon krijgt een uiterst krachtig afrekenmechanisme dat een sterke vereenvoudiging mogelijk maakt. Elektronisch geld krijgt eindelijk een toepassing in de serieuze sfeer waarbij er een economisch doel mee

wordt nagestreefd dat een financieel voordeel voor alle bij eFiliaal betrokken partijen mogelijk maakt..

## **EFL 2.0 project**

In september 2015 is door de initiatiefnemers besloten om de combinatie van elektronisch geld en de mond-tot-mond reclame van Stiabon in een nieuwe organisatorische eenheid onder te brengen met als doel een nieuw marketing-c.q. betaalproduct op de Nederlandse markt te introduceren dat geschikt zou zijn voor elk product van elke ondernemer in elke branche in elk land.

Ambitieuus? Ja dat zeker.

Realistisch? Ja, de moderne techniek van elektronisch geld maakt zaken mogelijk die tot voor kort voor onmogelijk werden gehouden. En dat geld waarschijnlijk nog steeds voor veel mensen.

Het nieuwe bedrijf krijgt een decentrale organisatie. Een onderverdeling in regio's En dat betekent automatisch de behoefte aan een groot aantal regionale vertegenwoordigers, kortweg regiovertegenwoordigers. Die zorgen regionaal voor winkeliers. En winkeliers hebben weer promotie nodig. En klanten natuurlijk.

En bij die klant, daar komt uw rol als consument in zicht. Zullen we eerst eens kijken wat u zoals met eFiliaal kunt doen? En wat de voordelen voor zijn om voortaan waar mogelijk gebruik van eFlappen te maken?

U kunt met een eFlap kosten besparen en dus geld overhouden. Of liever gezegd, in uw zak houden want het werkt alleen als iets koopt met behulp van een eFlap waarna u een bonus ontvangt. Deze bonus komt in uw eFlapportefeuille in de plaats van de bon die u uitgeven hebt. En die kunt u dan gebruiken om zelf weer mee te betalen bij aangesloten winkeliers of u kunt het gewoon inwisselen in euro's.

En mocht u geen geld over willen houden, dan kunt u vaak een mooiere of luxere uitvoering kopen dan wanneer u geen eFiliaal bonus zou ontvangen.

De eFlap die u heeft is uitgegeven door een promotor van eFiliaal. Nu zullen velen in de verleiding komen om de bon te kopiëren en door te geven aan anderen die we ook wel een meevallertje gunnen. Nu, gaat u gang. Hoewel kopiëren vaak helemaal niet nodig zal zijn. Als iemand anders even met de smartphone de qr-code op uw Eflap scant, dan is dat voor die persoon al voldoende om hetzelfde voordeel te ontvangen als uzelf ontvangt. De promotor krijgt gewoon een klein bedragje aan provisie voor het uitreiken van de eflappen dus die zal geen enkel bezwaar hebben tegen het feit dat u de eFlap verder verspreidt. In tegendeel waarschijnlijk.

Bevalt het uitdelen van eFlappen aan anderen? Waarom zou u dan ook geen promotor worden? Dan verdient u zelf ook aan het weggeven van eFlappen. Een hele kleine stap met waar u nu mee bezig bent, maar wel eentje die u op

den duur een leuke extra inkomen op kan leveren.

Wij zijn van mening dat een onderneming meer moet zijn dan een organisatie die zoveel mogelijk geld moet gaan verdienen. Waarom moeten in de meeste organisaties enkele personen grote tot zeer grote sommen geld verdienen waar anderen, meestal degenen die daadwerkelijk het werk doen, het nakijken hebben? Dus staat bij eFiliaaL het maatschappelijk belang in brede zin voorop.

Logisch in dat kader is dan ook dat we een groen bedrijf zijn. Dat vinden we bijvoorbeeld terug in onze organisatorische opzet zonder kantoren en dus zonder milieubelastend woon-werkverkeer. We streven naar een zoveel mogelijk uitbannen van papier. Dus worden onze publicaties digitaal verstrekt. Zodat ze op de pc of de smartphone gelezen kunnen worden. Dus ook geen belasting van het milieu op dat punt.

Onze reclamecampagnes werken van smartphone naar smartphone en met mond-tot-mond reclame. Dus geen stapels folders die vrijwel direct de papierbak in gaan.. Geen pagina grote advertenties die alleen maar kostbaar papier verspillen.

Kortom, eFiliaal is een groen bedrijf, zoals dat tegenwoordig zo mooi heet.

Hebt u een reputatie hoog te houden van een vrijgeving mens? Dan zit u helemaal goed. Want met eFiliaaL mag u de eFlappen, zeg maar de waardebonnen, net zo vaak kopiëren als u maar wilt. U kunt er dus net zoveel mensen blij mee maken als u maar wilt.

En u laat natuurlijk wel zien dat u meegaat met uw tijd. Een handige, vrijwel volledig geautomatiseerde procedure is wel even iets anders dan folders uitpluizen en tv-reclames volgen. Dat zijn toch reclamemedia die hun tijd wel gehad hebben.

Éne ding is zeker als u meedoet: Niemand kan zeggen dat u geen oog hebt voor kansen en dat u beslist de mogelijkheden benut die zich voordoen. De meeste mensen wachten eerst veel te lang af en komen daardoor achteraan. Door al snel mee te doen bent u al die mensen voor. Het is waarschijnlijk dat uw omgeving u eerder zal prijzen om uw inzicht.

En natuurlijk bent u een nieuwsgierig persoon die wil weten wat de trends in de wereld zijn. U wilt mee kunnen praten over de nieuwste ontwikkelingen en alleen dat zou al een reden zijn om aan het unieke en totaal nieuwe concept van eFiliaaL deel te nemen. Veel mensen zullen zeggen dat het niet kan, zonder trouwens te weten waarom niet. Waarschijnlijk zullen ze zeggen dat het een piramidespel is. Waar ze evenmin een argument bij hebben, al was het maar dat dit grote onzin is die alleen maar etaleert dat degene die hiermee komt niets van het geheel begrijpt.

Efiliaal is gewoon leuk in het gebruik. Het is leuk om zelf voordeel te halen en ook anderen een voordeel te gunnen door hen een kopiebon te geven of hen

## *Koop voordeliger én verbeter je wereld*

de uwe even in te laten scannen zodat ze er ook voordeel uit halen.

Veel mensen vinden winkelen in echte winkels gewoon leuk om te doen. En veel leuker dan achter een beeldbuis. eFiliaaL richt zich ook op die gewone winkels in de winkelstraat en het winkelcentrum en niet alleen op de webwinkel zoals de meeste vergelijkbare systemen op internet wel doen.

En wat het allerleukste is, is om mensen gewoon eFlappen door te geven zodat niet alleen u maar ook de anderen er plezier aan beleven.

Geld besparen geeft de meeste mensen een goed gevoel. Waarom zou je voor hetzelfde product meer uitgeven dan nodig is? En u betaalt door de bonus die u bij de aankoop krijgt toch aanzienlijk minder dan iemand die minder inzicht heeft dan u. Want u verspilt met het gebruik van eFiliaaL in elk geval geen geld op een zinloze manier.

EfiliaaL is ene veilig systeem. Want:

- U koopt gewoon in een winkel
- U ziet wat u koopt
- U krijgt waar u voor betaalt direct in handen
- U betaalt niets vooraf, zoals bijvoorbeeld met een cadeaubon. We lezen vaak genoeg in de krant dat mensen met die bonnen blijven zitten bij problemen bij de winkelier.
- Geen vreemde betaaltransacties, u betaalt gewoon in de winkel zoals u gewend bent.
- Contant betalen? Maakt voor eFiliaaL geen enkel verschil

U wordt niet kwetsbaar voor reclamerommel via internet. Om de zeer simpele reden, dat u geen gegevens opslaat en dus voor reclame mensen volslagen oninteressant bent. Die beschikken over voldoende websites die alles van u verzamelen wat ze maar willen, of u dat wilt of niet. EfiliaaL doet daar niet aan mee en slaat niets van u op. Met andere woorden:

eFiliaaL is een van de weinige internetbedrijven die uw privacy 100% garandeert. En dat kan ook. Want zelf wij weten niet wie u bent. Zelf hebben we geen klanten waar we iets aan verkopen dus wat zouden we zelf met uw gegevens moeten doen?

Door het doorgeven van de eFlappen die u zelf in bezit hebt geeft u anderen de kans om geld te besparen. Mensen zullen dat zeker in uw waarderen. U kunt mensen laten zien hoe ze zelf ook geld met eFiliaaL kunnen verdienen.. Uw omgeving zal uw gebruik van eFiliaaL zeker kunnen waarderen, temeer daar ze er zelf ook aan verdienen.

Maar uiteindelijk zet u zichzelf toch neer als iemand die een stijl op weet te houden. Die niet alleen zelf profiteert (en dat mag tenslotte) maar ook anderen volop mee laat profiteren. U gebruikt uw mogelijkheden en talenten om er voordeel van te hebben. Terecht. Maar u gebruikt ze ook voor anderen. En dat is mooi. Het onderscheidt de deelnemers aan eFiliaaL van degenen

die dat niet doen.

## **En nu verder.**

Een eFlap is alleen te gebruiken als deze in uw smartphone is ingescand. U komt dan direct in uw portefeuille. Alleen de eerste keer moet u even een emailadres opgeven omdat we moeten weten wie u bent. Want anders zouden wij geen bonus in uw portefeuille kunnen storten omdat we niet weten dat die van u is. En omdat u dat ook gemakkelijk moet kunnen onthouden gebruiken we daar uw emailadres voor. Dat heeft iedereen paraat tenslotte.

Dat emailadres wordt uitsluitend gekoppeld aan uw portefeuille. Verder wordt het nergens voor gebruikt. Wat zou je er mee moeten? Ook wij hebben geen flauw idee wie u bent. En dat willen we uit privacyoverwegingen graag zo houden.

Want in tegenstelling tot velen nemen we bij eFiliaaL uw privacy buitengewoon serieus.

## **Tot slot**

We hopen dat we u wat inzicht hebben gegeven in de mogelijkheden die eFiliaaL u biedt. Mocht u nog vragen hebben? Stel ze gerust. En we wens u veel plezier van eFiliaaL en dat het u tot veel voordeel mag strekken.