



Ca. 160 m<sup>2</sup>  
winkelruimte  
18 kroese Paternotte  
20 - 346 77 66 www.

# Explosieve omzetgroei met eFiliaal

eFiliaal

# Explosieve omzetgroei met eFiliaal

Dit boek mag in ongewijzigde vorm en als geheel onbeperkt worden verspreid. Het is echter niet toegestaan wijzigingen aan te brengen. In dat geval geldt het onderstaande:

Niets uit deze uitgave mag op enigerlei wijze worden gereproduceerd, gekopieerd of op andere wijze vermenigvuldigd of op elektronische media worden vastgelegd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de auteur of uitgever.

© Copyright eFiliaal 2016

## Voorwoord

De winkelier is de spil van het eFiliaaL systeem. Dat is wel zeker. Uiteindelijk bepaalt hij of er mensen worden ingezet en zo ja, waarvoor.

Basis van de werkzaamheden is de eFlap, het waardepapiertje (in papieren en/of digitale vorm) waarmee de eFiliaaL-promotor aan de gang gaat om klanten te werven. Een op zich eenvoudig maar uitermate effectief systeem.

Deze publicatie dient om een winkelier met interesse een idee te geven wat er verwacht wordt, wat het werk zo'n beetje inhoudt, wat de (vele!) voordelen van deelname zijn, hoe je begint etc.

Kortom, dit een informatieboekje voor de geïnteresseerde winkelier. Waarbij we winkelier trouwens ruim nemen. Ook een ondernemer zonder winkel maar die wel aan consumenten levert valt er wat ons betreft gewoon onder..

Wilt u het doorgeven aan een ander? Ga uw gang. Het mag. Hoe meer mensen dit onder ogen krijgen hoe liever we het hebben

Team eFiliaaL

## Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inhoudsopgave	4
Inleiding	5
Opkomst van elektronisch geld	5
Stiabon	5
eFiliaaL	5
EFL 2.0 project	6
De relatie tussen winkelier en promotor.	7
Mogen we een paar vragen stellen?	7
De plusplunten van EFiliaaL in willekeurige volgorde	9
Eindelijk klaar	19
Hoe werkt het nu verder?	19
We gaan beginnen met ons EFiliaaL	19
U bent nu begonnen met werken met affiliates	19

## 1. Inleiding

Vaak ontstaan nieuwe ideeën en concepten bij toeval of doordat het samenkomen van een aantal technieken zorgt voor een mogelijkheid tot samenwerking en daaruit voortkomende synergie. Dit is ook het geval bij het eFiliaaL project. Was het eerst door de hoge kosten niet mogelijk om het op zich interessante concept van Stiabon gestalte te geven, de lage kosten en de flexibele inzet van elektronisch geld gaf plotseling wél mogelijkheden.

### ***Opkomst van elektronisch geld***

Cryptogeld, waar de e-Gulden en de bitcoin een voorbeeld van zijn, is een nieuwe vorm van geld waarvan de waarde niet bepaald wordt door politieke beslissingen maar waarbij de waarde uitsluitend wordt bepaald door het economische gebruik dat van dit geld gemaakt wordt. Doordat er geen banken in het betalingsproces voorkomen doet dit nog het meest denken aan het werken met contant geld. Geld verhuist van ene portemonnee naar de andere. Bij contant geld is dat in de vorm van fysieke bankbiljetten, bij cryptogeld in de vorm van elektronische overboekingen.

Het probleem van elke huidige cryptomunt is echter dat er geen geldelijk voordeel is voor degene die cryptogeld wil gaan gebruiken. De acceptatie is daardoor gering ondanks de grote technische voordelen en de zeer lage kosten. Dit probleem verdwijnt bij de inzet bij eFiliaaL als onderliggende rekeneenheid, die op elk gewenst moment in Euro is om te zetten.

### ***Stiabon***

Stiabon is een in 2013 beschreven nieuwe vorm van marketing die in de basis neerkomt op een vorm van met automatisering ondersteunde mond-tot-mond reclame waarbij alle betrokken partijen een financieel voordeel kunnen behalen.

Nadeel van Stiabon is dat er door het gebruik van de Euro allerlei extra betrokken partijen nodig zijn voor de financiële afhandeling waaronder banken en een speciale stichting derdengelden voor het beheer van het geld. Dit maakte de inzet van het op zich zeer bruikbare systeem tot een lastige en ook te kostbare onderneming waar uiteindelijk alleen de banken van geprofiteerd zouden hebben.

### ***eFiliaaL***

De nieuwe aanpak, die door het leven gaat als eFiliaaL lost wederzijds de zwakke punten op. Stiabon krijgt een uiterst krachtig afrekenmechanisme dat een sterke vereenvoudiging mogelijk maakt. Elektronisch geld krijgt eindelijk een toepassing in de serieuze sfeer waarbij er een economisch doel mee wordt nagestreefd dat een financieel voordeel voor alle bij eFiliaaL betrokken partijen mogelijk maakt..

### ***EFL 2.0 project***

In september 2015 is door de initiatiefnemers besloten om de combinatie van elektronisch geld en de mond-tot-mond reclame van Stiabon in een nieuwe organisatorische eenheid onder te brengen met als doel een nieuw marketing- c.q. betaalproduct op de Nederlandse markt te introduceren dat geschikt zou zijn voor elk product van elke ondernemer in elke branche in elk land.

Ambitieuus? Ja dat zeker.

Realistisch? Ja, de moderne techniek van elektronisch geld maakt zaken mogelijk die tot voor kort voor onmogelijk werden gehouden. En dat geld waarschijnlijk nog steeds voor veel mensen.

Het nieuwe bedrijf krijgt een decentrale organisatie. Een onderverdeling in regio's En dat betekent automatisch de behoefte aan een groot aantal regionale vertegenwoordigers, kortweg regiovertegenwoordigers. Die zorgen regionaal voor winkeliers. En winkeliers hebben weer promotie nodig.

En daar komt de promotor van eFiliaal in zicht.

## **De relatie tussen winkelier en promotor.**

Als winkelier zijn er vele manieren om uw producten aan de man te brengen. Van zinloos tot zeer effectief, van vrijwel niets kostend tot peperduur. U kent van alle combinaties beslist wel een paar voorbeelden.

Een techniek die buiten het internet nauwelijks gebruikt wordt is het inschakelen van zogenaamde affiliates, zoals ze in het land waar het idee ontwikkeld is, de USA, genoemd worden. Wij spreken in de eFiliaal wereld liever van promotors. Hierbij doet een derde persoon alle inspanningen om uw producten te verkopen. Hij of zij ontvangt daar een provisie voor.

Het systeem is in theorie leuk. Nadelen zijn dat het zich alleen maar leent voor de internetwereld met elektronisch afrekenen en dat er geen enkele prikkel is voor klanten om via de promotor te werken. Het gevolg is dat er aanzienlijk minder gebruik van gemaakt wordt dan je op basis van de beloftes van het systeem zou verwachten. Het kan echter wel goed werken. Een internetgigant als AMAZON is er groot mee geworden.

Maar eFiliaal heeft deze problemen niet. eFiliaal werkt online en offline even goed. En de koper krijgt een beloning in de vorm van een korting.

“Een korting?”, zo zult u nu denken? Wil ik dat wel? Ja. Dat wilt u best en om een aantal redenen. En groot aantal zelfs. Misschien zijn ze niet allemaal op u van toepassing maar die laat u dan maar weg. Maar een brainstormsessie met een aantal collega's van u wist toch al aardig wat argumenten te bedenken!

Laten we ze eens bekijken, dan gaan we daarna verder met de werking van het systeem. Inmiddels zult u dan ook overtuigd zijn dat eFiliaal iets is dat elke winkelier nodig heeft.

En dat invoering van (of liever deelname aan) eFiliaal geen geld gaat kosten maar dat u er dik aan gaat verdienen. Want hoe u dat gaat betalen? Simpel: Ten eerste uit een forse verlaging van de kosten van marketing en reclame (goed te berekenen) en ten tweede uit een forse uitbreiding van uw omzet (door u of de regiovertegenwoordiger goed in te schatten) door het inzetten van een groep actieve promotors voor uw winkel en uw producten.

## **Mogen we een paar vragen stellen?**

**Wilt u gemotiveerd verkooppersoneel dat u alleen betaalt als ze iets verkopen?! Wilt u ook tientallen, zo niet honderden, zo niet duizenden actieve, gemotiveerde verkopers voor uw onderneming die u alleen maar hoeft te betalen als ze iets voor u verkocht hebben?**

**Wilt u positief opvallen tussen uw collega's en concurrenten?**



Elke ervaren ondernemer kent het probleem. U toch ook? Hoe val ik nog op tussen de duizenden advertenties die mensen dagelijks bestoken, tussen de uren reclame op radio en televisie die mensen direct wegdraaien of wegzappen, tussen de honderden dure advertenties op internet die mensen vaak onderdrukken met speciale “adblokker”software en dus niet eens zien? Met een peperdure direct-mail campagne met een response van 0,5%? Als je tenminste geluk hebt? Want vaak is het nog minder.

### **Wilt U best korting geven maar zonder een indruk van mindere kwaliteit achter te laten?**

Korting wordt vaak gegeven bij een product dat uit de mode is, uitgelopen is, van mindere kwaliteit is, over tijd is, niet vers is en dat soort zaken. Er hangt in het algemeen een zweem van een wat mindere kwaliteit van het product omheen. U kunt zich afvragen of het geven van korting nu echt een heel goed idee is. Hoewel iedereen het constant doet.

Met eFiliaaL is het volkomen duidelijk waarom een bonus gegeven wordt en wat daarvan de achtergrond is. Een positieve achtergrond die helemaal niets met iets negatiefs van het product zelf of de kwaliteit daarvan te maken heeft

### **Wilt u graag veel en positieve mond-tot-mond reclame?**

Eigenlijk is er maar één bewezen manier van adverteren die door de eeuwen heen al werkt en die ook altijd zal blijven werken. Dat is mond-tot-mond reclame. Tegen een doorverwijzing door een tevreden klant kan geen enkele reclamecampagne op. Hoe duur die ook is. Uw tevreden klanten zijn uw beste verkopers. Maar u kon dat vóór de komst van eFiliaaL dat nauwelijks tot niet aansturen, nietwaar? Een goede aanbeveling was puur toeval.

Het absoluut unieke eFiliaaL systeem maakt het echter wel mogelijk om uw tevreden klanten om te zetten in gemotiveerde verkopers.

Deze toch al loyale klanten zullen nog positiever over u worden als u ze straks ook nog eens leuk belooft. Dat is logisch. En betere verkopers kunt u niet hebben.

En u betaalt alleen voor bewezen diensten. Hoeveel u betaalt bepaalt u uiteindelijk zelf. Hoe meer u weggeeft aan uw verkopers hoe gemotiveerder die zullen worden en hoe meer uw omzet omhoog zal gaan. Maar dat is een kwestie van een afweging maken. En wie kan die afweging beter maken dan uzelf?

Dus laten we afsluiten met een voor u zeer belangrijke vraag:

## ***Waarom zou ik aan de gang gaan met EFiliaaL?***

Daar zijn als gezegd volop redenen voor te bedenken. Laten we er eens een aantal op een rijtje zetten in een volkomen willekeurige volgorde na eerst eens paar zaken uit de wereld van de ondernemer bij u neer te leggen:.



## De plusplunten van EFiliaaL in willekeurige volgorde

### **Extreem doelgericht**

Dus eFiliaaL betekent doelgerichte reclame gericht op uw onderneming bij mensen die interesse hebben in uw product zonder dat het u enige moeite of investering kost..

Zeer breed inzetbaar

eFiliaaL is geschikt voor **Elk** product van **Elk** bedrijf in **Elke** branche en overal op aarde. En natuurlijk zowel online als gewoon in de winkel in de straat.

### **Inschrijven is letterlijk minutenwerk**

Het kost maar een paar minuten tijd om u in te schrijven. Een kwestie van een formuliertje invullen en u kunt direct aan de gang.

### **Geen gevaarlijke automatiseringsprojecten**

Geen ongewis automatiseringsproject dat altijd hogere kosten dan begroot zal hebben en dat ook nog eens langer zal gaan duren maar in plaats daarvan een kant en klare, supersimpele en vooral herkenbare oplossing.

### **Inschrijving is (nog) gratis.**

Het kost (nog) geen geld om in te schrijven. Dit zal in de nabije toekomst mogelijk gaan veranderen voor nieuwe inschrijvers dus zorg dat u er vóór die tijd bij bent dan is en blijft eFiliaaL gratis voor u..

### **Werven van promotors? Zelfs dat wordt voor u gedaan!**

Het werven van promotors is een taak van de regiovertegenwoordiger. Daar hoeft u zich dus helemaal geen zorgen over te maken. Daarnaast is de verwachting dat er als promotor gespecialiseerde bedrijven zullen gaan ontstaan. Uiteraard zal uw regiovertegenwoordiger direct open staan voor een nieuwe promotor. Ook hij verdient namelijk wat commissie aan de activiteiten van de promotor. Hij heeft er belang bij dat het goed gaat en dat is altijd een prima uitgangspunt.

### **De promotors worden door eFiliaaL opgeleid**

Geen personeel meer dat weinig of geen kennis van het verkoopproces heeft? De regiovertegenwoordigers krijgen de mogelijkheid van cursussen, workshops etc. op het gebied van marketing, verkopen, e-commerce en dergelijke. Er is zelfs voor aangesloten leden een uitgebreide, gespecialiseerde bibliotheek., grotendeels gewoon in het Nederlands. Maar algemeen kennis hoeft u dus niemand bij te brengen. Dat wordt voor u gedaan.

### **Supereenvoudige techniek**

Het EFiliaaLsysteem is een buitengewoon simpel systeem dat

**GEEN** technische kennis vraagt;

**GEEN** internetsite noodzakelijk maakt (dat mag natuurlijk wel);

**GEEN** webwinkel nodig (die kan natuurlijk ook gewoon gebruikt worden als u die al hebt);

**GEEN** aanpassingen in uw automatisering;  
**GEEN** aanpassingen in de boekhouding op een paar extra grootboekrekeningen na.  
**GEEN** ingewikkelde instructies voor uzelf en/of uw personeel;  
**GEEN** tijdrovende training voor u of uw personeel;  
**GEEN** extra personeel nodig;  
**GEEN** gespecialiseerd personeel nodig  
**GEEN** dik handboek dat u eerst moet lezen; Wat u moet weten staat in de helpfuncties van de software. Wilt u toch meer weten, dan zijn daar natuurlijk ook mogelijkheden voor.  
**GEEN** investering in nieuwe apparatuur; Alleen een smartphone is noodzakelijk maar die heeft u al.  
**GEEN** dure investering in nieuwe software die morgen al weer verouderd is;  
**GEEN** aanvragen bij en gedoe met ambtelijke instanties;  
**GEEN** moeilijke formulieren om in te vullen. Één aanmeldformulier en u bent klaar.

Eigenlijk blijft dus nagenoeg alles bij het oude, behalve het aantal verkopers dat voor u gaat werken! Dat zal fors toenemen en u zult het zeker in uw omzet gaan merken.

### **Geen dure tekstschrijver meer nodig**

Geen verkoopteksten die iedereen wel voor gezien houdt en niet eens ziet, maar in plaats daarvan aanbevelingen van tevreden klanten.

### **Er komen geen extra werkzaamheden op u af**

Vrijwel geen extra werkzaamheden, alleen een minimale actie op uw smartphone bij het afrekenen. Dus alleen bij het verdienen van geld.

### **U wordt dit keer eens NIET telefonisch lastig gevallen**

Natuurlijk bent u bang dat we u nu gaan bestoken met reclame voor allerlei dingen die u niet hebben wilt. Maak u niet ongerust. Uw gegevens komen niet bij adviseurs, verkopers, handelsreizigers of andere reclamemakers terecht maar blijven binnen de software van eFiliaal. We raden wel aan om u op de verzendlijst voor nieuwe deelnemers te zetten want het is natuurlijk in uw eigen belang om te weten wie er allemaal meedoen. En die lijst wordt ook door de promotors geraadpleegd.

### **Geen vage promotie met een even vaag resultaat**

Geen vage promotievormen zonder een gegarandeerd resultaat. Het enige dat gegarandeerd is zijn uw kosten. Nu, die kosten hebt u bij eFiliaal niet. Dus dat zet ons direct al op een enorme voorsprong, vindt u ook niet?

### **Nooit meer nadenken over verkoopacties.**

U hoeft geen tijd en dus ook geen geld te steken in het nadenken over het voeren van verkoopacties. Dat doen uw promotors wel voor u. Natuurlijk steunt u hen en voert u ze met goede invallen die u heeft, maar verplicht is dat nooit.

### **Simpele promotie van uw website of webwinkel**

Een website of webwinkel werkt nauwelijks als deze niet zeer actief, liefst dagelijks onderhouden en gepromoot wordt. Die promotie gaat nu met eFiliaal vanzelf. Zorg dat u daar goede afspraken met uw promotors over maakt. Zij kunnen heel veel doen op het gebied van promotie van uw site. U kunt het hen gemakkelijk maken door

direct bruikbaar materiaal ter beschikking te stellen maar dat valt buiten het bereik van dit boekje

### **Geen kwetsbaar betalings- of leveringsproces**

Geen moeilijke en kwetsbare online betalingssystemen, bestellingen en noem maar op. Geen onzekerheid voor de klant of hij zijn spullen wel geleverd krijgt, een gevaar dat bij vooral kleinere webwinkels op de loer ligt.

### **Superprivacy voor uw klanten**

De klant hoeft geen gegevens achter te laten die hij liever niet verstrekt. De gegevens die echt noodzakelijk zijn voor uitbetaling komen terecht bij een niet-commerciële organisatie die er geen enkel belang bij heeft om er iets mee te doen. Wat zouden ze er mee moeten doen? Maar uw klanten zullen u dankbaar zijn voor het veiligstellen van hun gegevens.

### **De klant koopt met korting en neemt zijn bestelling direct mee**

De klant kan met korting bij u kopen (of liever gezegd door een bonus te ontvangen) en zijn bestelling direct meenemen.

### **Zelf instelbaar variabel kortingspercentage**

Het kortingspercentage dat gegeven wordt en dat daarmee de beloning voor de verkoper regelt, is door de winkelier zelf in te stellen. Wilt u een tijdelijk verhoogde korting? Bijvoorbeeld voor een promotieactie? Het kan gewoon.

### **Geen schieten met hagel meer**

Geen dure ongerichte reclamecampagnes waarbij met hagel wordt geschoten maar daarentegen zeer doelgericht klanten benaderen.

### **Geen telefonische verkoop**

Geen telefonische verkoop naar uw klanten die voornamelijk irritatie opwekt omdat ze gebeld worden terwijl ze dat helemaal niet willen. Het resultaat kon wel eens negatief zijn in plaats dat u er iets aan heeft.

### **U krijgt een zichzelf opbouwend netwerk**

Uw netwerk bouwt zich vanzelf en bliksemsnel op zonder enige inspanning van uw kant. Met een beetje geluk (en wat goede aanbiedingen van uw kant) groeit het explosief.

### **Veiligheid voor alles**

eFiliaaL is een superveilig systeem. U houdt de volledige controle over wat u aan wie uitbetaalt. De techniek is beveiligd met de moderne superieure blockchain technologie. Zoek het maar eens op met Google. Zelfs de overheid gaat het nu bestuderen en u weet zelf hoever die altijd achter de feiten aan lopen.

### **Volledig controleerbaar**

Alle betalingen die gedaan moeten worden zijn volledig door u controleerbaar.

### **Uw bank merkt niets. En kunnen dus ook niet moeilijk doen.**

Nu ja, niets...Ze zien dat er erg veel extra geld op uw rekening komt. Verder zijn ze helemaal nergens bij betrokken. Er gebeurt ook verder niets waar ze betrokken

zouden moeten worden of kunnen zijn. eFiliaal gebruikt een eigen verrekensysteem dat overigens wel zondermeer in Euro is om te zetten.

### **Geen moeilijke contracten met allerlei partijen zoals banken**

Er komt geen gedoe met contracten aan te pas want alle betalingen etc lopen via de eFiliaal software waar u trouwens nauwelijks iets van gaat merken.

### **Geen adviseurs met absurde tarieven meer nodig**

U bent uw eigen adviseur. eFiliaal is zo simpel dat iedereen er probleemloos mee uit de voeten kan

### **eFiliaal is totaal niet fraudegevoelig**

Zou er iemand frauderen dan leidt dat alleen maar tot meer omzet omdat alle uitkeringen aan derden aan uw omzet zijn gekoppeld. Krijgt een promotor erg veel geld dan moet u daarvoor eerst veel omzet maken..Iedereen verdient dus alleen maar meer als er iemand gaat proberen te knoeien. Je zou het bijna uit gaan lokken.

### **Geen uitgaven zonder inkomsten**

Er zijn verder geen uitgaven waar niet eerst inkomsten tegenover hebben gestaan.

### **U houdt uw reputatie hoog**

Deelnemen aan eFiliaal zorgt er in elk geval voor dat u als ondernemer uw reputatie hoog kunt houden. U laat zien dat u erbij hoort. U bent innovatief. U durft!

### **U gebruikt nieuwe techniek maar met verstand**

U toont aan dat u met uw tijd meegaat maar laat ook zien dat u vertrouwde, werkende tactieken gewoon handhaaft maar waar nodig door nog betere vervangt.

### **Via uw promotors gebruikt u de nieuwste technische middelen**

U gebruikt via uw promotors wel de nieuwste middelen qua technologie en internet zonder dat u er zelf in hoeft te investeren. Veel particulieren die voor u zullen gaan werken zijn technisch verbaasd goed uitgerust.

### **U toont uw toekomstvisie**

U laat iedereen zien dat u over een goed stuk toekomstvisie beschikt.

### **U toont durf**

U laat ook zien dat u als ondernemer de durf hebt om u aan nieuwe, innovatieve zaken te wagen. En daar bent u tenslotte ondernemer voor, nietwaar?

### **U grijpt uw kansen**

U laat zien dat u weet wanneer u een kans moet grijpen als die zich voordoet.

### **U voorkomt straks veel kritiek door NU mee te doen**

Door nu mee te doen kunt veel kritiek te vermijden, niet in het minst van uzelf. Als de omzet van uw concurrent die WEL meedoet straks plotseling omhoog schiet ten koste van die van u? Wat dan? Dat zou u zichzelf best kwalijk nemen, toch?

### **U hebt nu de kans**

Want u hebt nu de kans om mee te doen. Straks waarschijnlijk niet meer of tegen veel hogere kosten want we garanderen niet dat in de toekomst alles voor nieuwe deelnemers gratis blijft.

### **U hoeft nu nog niet te investeren, straks mogelijk wel.**

Maar U moet uzelf dan wel verwijten dat u niet meegedaan hebt terwijl het nu het nog geen investering vraagt. Het valt de meeste ondernemers helemaal niet mee om een rationele reden te bedenken om nu niet mee te doen.

### **U moet veel uitleggen als u nu niet meedoet**

Ook uw familie/vrienden en kennissen die hoogstwaarschijnlijk straks als uw eerste promotors mee gaan doen zullen niet begrijpen waarom u niet meegedaan hebt toen u de kans werd geboden. Nee, U zult regelmatig uit moeten leggen waarom u niet meegedaan heeft aan het succes wat eFiliaaL onafwendbaar gaat worden.

### **Wat vertelt u collega's en werknemers?**

Uw collega's en werknemers zullen helemaal niet begrijpen dat u zich niet nu aansluit nu het nog gemakkelijk kan maar net zolang wacht tot u de boot definitief gemist hebt.

### **U vindt het toch niet leuk als uw omzet straks naar anderen gaat?**

Want u moet er toch niet aan denken straks spijt te krijgen als u ziet wat er aan omzet naar anderen gaat.

### **U krijgt geen extra problemen met de techniek**

U gaat u in elk geval geen extra problemen op de hals halen zoals zo vaak met nieuwe technische ontwikkelingen.

### **Alles is simpel en recht-toe-recht-aan**

eFiliaaL heeft geen moeilijke of ondoorgrondelijke constructies. En waar wel lastige techniek zit (want die zit er zeer zeker onder!) is deze helemaal van de gebruiker afgeschermd.

### **Geen onbegrijpelijke automatisering**

Er is geen sprake van onbegrijpelijke automatisering met een handboek ter dikte van het telefoonboek. Een smartphone met één app voldoet!

### **Er is niet eens een technische handleiding**

Er is geen onbegrijpelijke technische handleiding. Het beruchte "manual" dat u geacht wordt even door te lezen en te begrijpen voor u de helpdesk gaat bellen. Dat handboek bestaat inderdaad niet eens. En is ook helemaal niet nodig. Wel geven we veel extra informatie aan promotors om uw omzet tot grote hoogte op te jagen maar dat is uw zorg verder niet. Gemakkelijk toch?

### **Het is simpel, simpel en nog eens simpel**

Geen moeilijke schermen vol met kretologie, jargon en "geekspeak" gevolgd door moeilijke inlogtoestanden. Weet u, we hebben niet eens een "Gebruikerscode" met een "password"

**Geen moeilijke uitleg aan uw klanten**

Het vraagt geen moeilijke uitleg aan klanten of het beantwoorden van hun vragen. Het is doodsimpel en wijst zichzelf. Degenen die bij u komen om gebruik van eFiliaal te maken weten al hoe het werkt.

**Geen nieuwe apparatuur.**

Er zijn geen onduidelijke nieuwe apparaten noodzakelijk met alle gebruikelijke kinderziektes en storingen. Een gemiddelde smartphone met een door eFiliaal verstrekte app is alles wat u nodig hebt.

**Dus ook geen investering in apparatuur of software**

U hoeft niet in apparatuur of programmatuur te investeren. U kunt gewoon blijven gebruiken wat u al hebt

**Er is geen sprake van inwerktijd**

U hoeft er geen tijd in te steken om van alles te moeten begrijpen.

**U gebruikt alle mogelijkheden van social media zonder zelf iets te doen**

Maar u zit dan via uw leger van promotors wel bovenop de mogelijkheden die allerlei mobiele zaken en social media aan het bieden zijn. .

**Meer omzet zonder extra moeite**

En wat is er voor een ondernemer nu leuker dan een hogere omzet zonder enige extra moeite?.

**Het is fijn als dingen soepel gaan**

Zegt u nu zelf: Als de dingen lekker soepel gaan in de zaak dan voelt dat gewoon goed.

**eFiliaal voelt comfortabel aan**

Het gebruik van een systeem als eFiliaal is door zijn simpelheid natuurlijk buitengewoon comfortabel. U voelt gewoon dat goed werkt.

**Uw verkoop gaat achter uw rug zeven dagen per week door**

Er wordt 7 dagen in de week aan reclame voor uw bedrijf gewerkt door anderen.

**U verkoopt 24 uur per dag. De klok rond.**

Als u het een beetje breed opzet en een exclusief aanbod hebt dan wordt er straks 24 uur per dag aan uw bedrijf gewerkt.

**De mond tot mond promotie groeit maar door**

Uw mond tot mond promotie groeit altijd maar door, ook al doet u zelf helemaal niets.

**Uw klanten betalen (ook) niets aan eFiliaal**

Uw klanten steken geen geld in een eFiliaal en lopen dus geen risico. Ze lopen ook geen geld mis door bijvoorbeeld een vooruitbetaalde bon die verlopen is als ze hem uit gaan geven.

**eFiliaaL zorgt voor overzicht voor uw klanten**

Er is sprake van slechts één bon die overal voor gebruikt wordt dus geen aparte platenbon, boekenbon, dingesbon etc. wat het geheel natuurlijk simpel vooral ook overzichtelijk houdt

**U zorgt graag voor duurzaamheid**

U bent milieubewust. Net als die mensen met een NEE/NEE sticker op de brievenbus. Dus dat betekent:

- Geen ladingen folders meer die niemand leest en die richting het oud papier gaan.
- Geen pagina grote advertenties die alleen maar kostbaar papier verspillen. Jammer van de kostbare boom die ervoor gesneuveld is.
- Geen extra stroomverbruikende en daardoor milieubelastende apparatuur.

**U bent uiteraard een kostenbewuste ondernemer**

Kosten maken die niet nodig zijn is altijd zonde van het geld. Hoe veel of weinig het ook is, het had altijd aan iets anders te besteden geweest.

- U kunt met eFiliaaL fors besparen op folders met hun dure ontwerpers en forse drukkosten.
- Geen pure verspilling meer van uw kostbare folders die ongelezen de papierbak in verdwijnt.
- Geen praktisch onmeetbare response van uw dure inspanningen noodzakelijk. eFiliaaL voorziet u straks van alle relevante cijfers.
- Laten we er eerlijk in zijn: Folders werken gewoon niet meer. Hooguit bij een kleine (meestal oudere) doelgroep die niets anders te doen heeft dan deze uit te pluizen. Maar is dat uw doelgroep?

**eFiliaaL verhoogt automatisch ook uw vindbaarheid op Google**

U krijgt met deze opzet automatisch een enorme exposure op internet. Volledig inbegrepen. De links van uw promotors naar uw website zijn een enorme opsteker om via een zoekmachine als Google gevonden te kunnen worden. Zit er gewoon bij. Hoeft u ook al niemand meer voor te hebben.

**Geen dure reclamecampagnes meer**

U hebt geen ontwerpkosten voor reclamecampagnes. Reclamebureaus en alle mensen er om heen als copywriters, fotografen, designers en noem maar op werken beslist ook niet voor niets. De grafische materialen die nodig zijn komen uit uw smartphone of van uw website. Daar hebben we wel handleidingen voor want dat doet u ook niet dagelijks. Maar met een kwartiertje oefenen weet u niet anders meer.



**Veel lagere internetkosten**

U hebt geen kosten voor een webdesigner om uw website vindbaar te maken en vooral te houden.. Die kosten maakt iemand anders nu voor u. En waarschijnlijk vindt hij het nog leuk om te doen ook.

**eFiliaaL heeft geen last van “Banner Blindness”**

Weet u wat "Banner blindness" is? Dat is het verschijnsel dat niemand advertenties op internet meer ziet. Men is er zo aan gewend dat men ze gewoon niet meer registreert. Laat staan dat ze tot aandacht of zelfs actie zullen leiden. Het gebeurt gewoon niet. Maar nu met eFiliaaL maken anderen maken de reclame voor u. Ieder op een eigen manier zodat er weinig last van verslappende aandacht of bannerblindness meer is.

**Uw doelgroep is al overtuigd**

Uw klanten die de meeste reclame voor u gaan maken zitten al in uw doelgroep. Dat maakt het een stuk eenvoudiger om hen te overtuigen.

**Geen schieten met hagel meer**

Dus geen schieten met hagel meer in de hoop dat u met uw advertenties of andere onderdelen uit uw reclamecampagne iemand uit uw doelgroep bereikt.

**Relaties van relaties zullen vaak in uw doelgroep vallen**

De relaties van uw klanten zullen vaak zelf ook tot uw doelgroep behoren. Geweldig toch? En het systeem is zo opgezet dat iemand uw bonnen graag aan een ander door zal geven. En illegaal een kopie maken is alleen maar prettig.

**eFiliaaL werkt ondermeer prima samen met Twitter en Facebook**

eFiliaaL is uitstekend te gebruiken met bijvoorbeeld Twitter en Facebook en door de afwijkende aanpak zal het rendement hoger zijn dan normaal.

**eFiliaaL is uitstekend bruikbaar in combinatie met email.**

Een promotor kan prima gebruik maken van email om contact met klanten te onderhouden. De links die hij gebruikt lenen zich daar uitstekend voor

**eFiliaaL lijkt wel voor WhatsApp gemaakt**

De jongere generatie gebruikt geen email of telefoon maar "whatsapp". En laat eFiliaaL nu ook prima te gebruiken zijn met Whatsapp? We hebben er een speciale code voor!

**eFiliaaL is geschikt voor gebruik op een smartphone.**

Sterker nog, het is bedoeld om er op te werken. Maar ook een PC, laptop of tablet werkt alles prima. eFiliaaL is niet gevoelig voor het gebruikte platform. Weet u? Je kunt zelfs gewoon een getal van 5 cijfers naar iemand doorbellen en de ontvanger is uw nieuwe klant.

**Twitter lijkt gemaakt voor eFiliaaL**

Ook Twitter is volgens ons speciaal gemaakt voor het werken met eFiliaaL alleen wisten de ontwerpers dat toen nog niet.

**De afbeeldingen van Pinterest zijn goed te gebruiken**

Pinterest is wat minder bekend maar snel in opkomst. De afbeeldingenwebsite leent zich voor gebruik in combinatie met eFiliaal. Uiteraard vertellen we uw promotors uitgebreid wat ze moeten doen. Maar waarschijnlijk weten ze dat nu al.

**Social bookmarking vult eFiliaal goed aan**

Weet u wat Social bookmarking websites zijn? Hier worden interessante verwijzingen verzameld waar mensen op zijn gestuit. Voorbeelden zijn Stumbleupon en Delicious die werken alsof ze zomaar gemaakt zijn voor eFiliaaltoepassingen.

**Google+ levert prima hulpmiddelen voor eFiliaal**

Google+ is een nieuwe dienst van Google die de concurrentie met Facebook aan moet gaan. Google+ zondermeer geschikt voor gebruik in combinatie met eFiliaal.

**Handig gebruik maken van Google en Facebook advertenties**

U kent Adwords van Google vast wel. U betaalt aan google als er iemand op uw advertentie klikt. Hier kan voor uw verkopers een interessant bedrijfsmodel mee worden gemaakt. Wij zorgen tzt wel voor de instructies.

**Advertenties worden vervangen door persoonlijke verwijzingen**

De noodzaak voor advertenties op internet verdwijnt grotendeels of zelfs volledig als u de werving verlegt naar uw verkopers die dat beter kunnen dan welke advertentie ook.

**Geen dure, zinloze internetadvertenties**

Adverteren op internet met advertenties die niet meer worden gezien heeft geen enkel nut. Dat doen we dus niet meer.

**Een rustiger leven is ook voor u gezonder**

Als u zich prettig voelt door de vele voordelen dan is dat goed voor de gezondheid. Als u een stukje vitaliteit uitstraalt dan werkt dat door op uw omgeving, waaronder uw werknemers. En dat is ook weer goed voor het bedrijf, nietwaar?

**U wilt graag minder regelen en minder zorgen**

Altijd zorgen over het regelen van van alles en nog wat. Dat zou toch best wat minder mogen? En minder zorgen geven een prettiger gevoel

**U doet nu volop mee op de modernste social media**

Social media zijn het toverwoord van de moderne marketing. Los van het feit of het werkt, maar u wilt toch ook graag aansluiting bij de social media? Al is het maar omdat iedereen het probeert.

**De wereld draait tegenwoordig om de smartphone. Uw bedrijf nu ook**

Vrijwel alle handelingen verricht u op uw smartphone. Alleen voor overzichten en zo is de computer vaak handiger maar vanaf een tablet werkt alles

**Geen contant geld meer**

eFiliaaL geeft een extra kans om uw bedrijf en daarmee uw familie te beschermen omdat alles elektronisch gaat..

**U denkt wel aan de toekomst**

Denk aan uw toekomst. U moet wel mee blijven doen. U moet kunnen blijven concurreren en dat doet u dan toch ook? Niet meedoen is wat dat betreft niet meer te verantwoorden..

**U strijdt toch ook om de gunst van de consument?**

U moet de gunst van uw consument houden en deze niet weg laten lopen naar de concurrentie die wél aan eFiliaaL meewerkt.

**eFiliaaL regels eigenlijk alles voor u**

eFiliaaL geeft nauwelijks werk. Alles wordt voor u geregeld. Zorgen dat uw EFL potje voldoende bevat voor het betalen van uw promotors en het geven van korting is voldoende. En daar krijgt u ook nog eens een seintje voor.

**Geen tijd meer nodig voor bijzaken**

Geen tijd meer noodzakelijk voor marketing/werving etc. Allemaal tijd die u ofwel in uw bedrijf kunt steken ofwel eens een keertje over gaat houden om leuke dingen te doen met de familie. U weet vast zat leuke dingen om te doen.

**U wordt populair als u anderen een kans geeft**

Mensen vinden uw bedrijf (en U dus ook) leuk. Want mensen vinden het leuk als u hen de kans geeft om iets te verdienen of te besparen.

**U hebt een hekel aan techniek met kinderziekten**

Uw bedrijf gaat toch graag mee met de ontwikkelingen zonder de kinderziekten van nieuwe techniek in huis te halen..

**U wilt graag een moderne en dynamische uitstraling**

U wilt toch ook een moderne en dynamische uitstraling van uw bedrijf? Dat verkoopt, dat weet u ook wel. Mensen kopen graag bij bedrijven met een stevige uitstraling

**U gunt een ander ook iets extra's**

U gunt een ander toch ook graag iets? Zeker als dat de mensen zijn die u helpen bij uw bedrijfsvoering en bij het verhogen van uw omzet?

**U gelooft in beloning voor wie dat verdienen**

U vindt een voor-wat-hoort-wat aanpak toch ook niet verkeerd voor mensen die hun best voor u doen?

**U vergroot graag uw voorsprong op de concurrentie**

U krijgt er in elk geval meer omzet door, omdat u een voorsprong op uw concurrent neemt.

**U bent ondernemer en dus geen kuddedier**

U bent als ondernemer toch een individu en geen kuddedier? Iedereen adverteert zich blauw. Wat is het rendement? Is het meetbaar? Met EFiliaal is elke bestede cent te achterhalen en aanwijsbaar.

**U bent ook milieubewust**

Waarom zou u aan de enorme papierverspilling van folders en dergelijke mee doen als het anders en veel en veel beter kan?.

**U wilt uw klanten niet weg zien lopen naar een meer doortastende concurrent**

En U wilt toch niet achterblijven bij uw collega's/concurrenten die wat meer open staan voor nieuwe ontwikkelingen zodat die er straks met uw klanten vandoor gaan?

**U pakt als ondernemer een kans als die zich voordoet.  
Die kans doet zich NU voor.  
Schrijf u daarom NU in.**

**Eindelijk klaar**

Zo, dat was me nog eens een lijst, nietwaar? Heeft u veel punten gezien die van toepassing waren op u en uw bedrijf? Dat moet haast wel. En het ene punt raakt u meer dan het andere. Dat is ook logisch. En wat zou de reden moeten zijn om NIET mee te doen? Dat is nog best lastig, Nietwaar? Ja, het is misschien wat vreemd. Nieuw. Onbekend? Misschien een beetje eng? Maar wat staat daar allemaal niet tegenover aan positieve punten?

**Te mooi om waar te zijn?**

Ja, dat zou je haast denken. Vaak is dat inderdaad zo. Gelukkig is eFiliaal de bekende afwijking die de regel bevestigt zoals dat heet.

**Hoe werkt het nu verder?**

En nu wilt u eigenlijk wel beginnen? Het is heel eenvoudig om te beginnen als promotor voor EFiliaal/EFL.

**We gaan beginnen met ons EFiliaal**

Hoe dat moet? Ga naar de regio waar u bij wilt horen. De website waar u moet zijn heeft <regio>.efiliaal.nl. Dus bijvoorbeeld Rotterdam.efiliaal.nl. Maar kunst.efiliaal.nl komt ook voor net als tientallen andere namen.

***U bent nu begonnen met werken met affiliates***

U bent bezig. In principe kunnen uw promotors geld voor u gaan verdienen. Maar het is natuurlijk niet de bedoeling dat u achterover gaat zitten al mag dat natuurlijk wel.

Ga op zoek naar meer mogelijkheden om meer promotors te vinden en speel die door aan uw regiovertegenwoordiger om hen te benaderen.

Plunder de eFiliaaL-bibliotheek en leer steeds meer over internetmarketing

En zorg voor materiaal waar uw promotors mee aan de gang kunnen. Denk aan:

Teksten over u, uw bedrijf, uw producten, de branche waarin u werkt, productreviews, toekomstverwachtingen, trends, nieuwe technieken, materialen en dergelijke en noem maar op. Uw promotor kan heel veel tekst gebruiken om over uw bedrijf te kunnen communiceren.

Zorg ook voor foto's en grafisch materiaal dat deze teksten kan ondersteunen.

**En uiteindelijk doet u het allemaal niet alleen.**

Zorg voor een goede werkverhouding met uw regiomanager. U kunt daar beiden veel plezier aan beleven.